

**Base de Licitación:**  
**“PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA EL HUMEDAL DE TRUMAO Y  
ALREDEDORES, COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE INTERESES ESPECIALES”**

**1. ANTECEDENTES.**

Conforme a la glosa 15 de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, los recursos de la Provisión Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), se destinarán a: promover la investigación y desarrollo, la innovación en y para las empresas, difusión y transferencia tecnológica, aceleración del emprendimiento innovador, la formación, inserción y atracción de recursos humanos especializados, el fortalecimiento de redes para la innovación y equipamiento de apoyo a la competitividad, el fomento de la cultura del emprendimiento y la innovación, y el emprendimiento innovador. Con esto, los gobiernos regionales podrán solicitar la creación de los ítem que les permitan transferir recursos a la Fundación para la Innovación Agraria, universidades, institutos o centros, y otras instituciones elegibles como receptores de los recursos de la provisión Fondo de Innovación para la Competitividad, y a los Comités CORFO Agencias Regionales de Desarrollo Productivo, o a las Corporaciones constituidas con participación del Gobierno Regional que sucedan o reemplacen a dichos Comités, para la elaboración de estudios e investigaciones o para la gestión de programas de mejoramiento de la competitividad.

Conforme a lo anterior, el Gobierno Regional de Los Ríos, transfiere recursos de la provisión Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC – R 2012) a la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, recursos que serán destinados a la ejecución de iniciativas estratégicas, contemplándose para ello, la realización de estudios orientados a la atracción de inversiones y puesta en valor del territorio asociado al río Bueno y sus humedales en particular, al Humedal de Trumao y alrededores. La realización de ésta iniciativa, apoyará el proceso de diseño e implementación de la Política Regional de Innovación y Emprendimiento en la Región de Los Ríos.

**2. SUSTENTO DE LA LICITACIÓN.**

Ante la dinámica regional y considerando que la Región de Los Ríos se erige como un territorio innovador, amigable con el medioambiente, competitivo y equitativo, se hace necesario incluir, como contenido fundamental de las ofertas presentadas a esta licitación, los lineamientos que se señalan a continuación que - incluso de forma implícita, pueden ser considerados en el desarrollo de cada una de las futuras propuestas que se inicien para responder al “Plan de desarrollo sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores, como atractivos turísticos de intereses especiales”

Los lineamientos a considerar son los siguientes:

## **1. Competitividad.**

En el marco de la competitividad, no sólo se busca potenciar la capacidad de posicionarse en los mercados, sino también se persigue crear valor en aquellos sectores de alto impacto y potencial competitivo, como lo es la actividad turística y en especial el Turismo de Interés Especiales (TIE) que actúa como un eje estratégico y prioritario para la Región de Los Ríos. Por lo mismo, esta arista busca potenciar la capacidad de desarrollar un mayor atractivo para las empresas locales y los pequeños productores del territorio, fomentando a su vez, el comportamiento innovador y asociativo de los agentes intervinientes, haciéndose esencial incluir y relevar el valor añadido en cada uno de los procesos.

## **2. Desarrollo Económico y Equidad Regional.**

Es pertinente mirar la Región de Los Ríos, como un espacio de oportunidades de desarrollo económico con demanda regional y valoración plena del territorio, que posee un alto valor escenográfico. Por ende, es prudente pensar en los valores biodiversos y geográficos de la Región, como una espacio fértil de oportunidades para el desarrollo del TIE y en múltiples ámbitos, incorporando los principales agentes intervinientes en el sistema de innovación y habilitación de condiciones institucionales y económicas que dinamicen la innovación regional y el desarrollo social como productivo de los agentes locales. Estas iniciativas, debiesen tender a la búsqueda de la desconcentración de las riquezas y el empleo de calidad, optimizar el esfuerzo de inversión en innovación, generando sistemas regionales que conecten la demanda con la oferta regional, destacando los procesos estratégicos e integradores orientados a la creación de valor añadido y potenciando los recursos regionales y la incorporación de las PYMES, organismos gubernamentales, ONG's, entre otros. En el ámbito de la equidad regional, se debe considerar, que se ha crecido y regionalizado pensando en la descentralización, buscando un desarrollo de la totalidad del territorio en sus ámbitos económico, social y medio ambiental, para lo cual se hace prioritario y fundamental el desarrollo regional con equidad, tanto en el territorio, la economía, la sociedad y los procesos tecnológicos intervinientes en la Región.

## **3. Sustento a la Biodiversidad de la Región.**

En la búsqueda de un desarrollo sostenible, donde la actividad turística es un eje estratégico, se hace fundamental pensar en un sustento a la biodiversidad del territorio, más aún cuando se busca crear la diferenciación por medio de la consolidación del TIE; actividad que utiliza la naturaleza y la biodiversidad del territorio como telón de fondo para el desarrollo de sus actividades. Ante ello, no es menor pensar en un desarrollo en conjunto, basándose como sustento de la actividad el respeto y desarrollo de su biodiversidad local.

## **3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.**

### **a. Introducción.**

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos en adelante "La Corporación", es una Corporación de Derecho Privado, sin fines de lucro al alero del Gobierno Regional. Se rige

por las normas del Título XXXIII del Libro I del Código Civil; por el reglamento sobre concesión de personalidad jurídica de corporaciones y fundaciones; por las disposiciones contenidas en el Capítulo VII de la LeyN°19.175, Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional y por sus estatutos.

Sus objetivos de acuerdo al artículo 4° de los estatutos son: "Promover el desarrollo productivo regional; Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional; Promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la Región; Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero; y en general, las destinadas a propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional".

Para avanzar en el desarrollo de sus objetivos, La Corporación requiere contratar la Consultoría "Plan de desarrollo sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores, pertenecientes a la comuna de La Unión, como atractivos turísticos de intereses especiales". Como parte de la puesta en valor del territorio relacionados con este ecosistema húmedo de La Provincia del Ranco y con ello, cumplir con el desarrollo de iniciativas estratégicas para potencien la Región.

#### **b. Antecedentes del Proyecto.**

Sabido es por un gran porcentaje de la sociedad, la importancia y relevancia que cumplen los humedales para el desarrollo de variadas actividades y procesos medioambientales. En este sentido, la Estrategia Nacional de Biodiversidad, aprobada a fines del 2003, establece que los humedales constituyen espacios donde se concentra biodiversidad y son determinantes en el funcionamiento de los ecosistemas y por ende de la vida humana. Es así, como se destaca la importancia de estos territorios, en donde los propios pobladores y habitantes de la Región han fijado su residencia o bien su lugar de trabajo en estos ambientes húmedos, e incluso una oportunidad de desarrollo de actividades productivas, emprendimientos o bien ideas de negocios basadas en la innovación, tanto en sus procesos como productos y servicios.

Basado en lo anterior, es relevante mencionar el conocimiento que existe de los humedales y la voluntad de protegerlos tanto a nivel nacional como internacional; prueba de ello es que desde 1975 existe la convención relativa a los Humedales de Importancia Internacional especialmente como hábitat de aves acuáticas, comúnmente referida como la convención RAMSAR. Bajo este escenario, de diferentes usos, calificaciones, potencialidades y restricciones de estos importantes territorios es que surge la actual licitación denominada: "Plan de desarrollo sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores, pertenecientes a la comuna de La Unión, como atractivos turísticos de intereses especiales"

En este contexto, las propuestas deberán considerar los siguientes aspectos: relevancia e hitos diferenciadores de la biodiversidad del humedal en cuestión; delimitación del territorio que lo comprende, de forma de tener un espacio físico determinado para su trabajo; la dimensión económica del territorio basado en la innovación y el emprendimiento. Una vez obtenidos los primeros resultados asociados a estos lineamientos basales, los oferentes deben pensar estratégicamente en el proceso de desarrollo de productos y los procesos de transferencia que contribuyan al encadenamiento y puesta en valor del humedal, buscando el desarrollo asociativo

en conjunto con los productores y prestadores de servicios existentes en el territorio en el cual se desarrollará la oferta

Cabe señalar, que independiente de los fondos estatales involucrados para el desarrollo de esta iniciativa, se busca y no de forma secundaria, generar y promover la participación del sector privado, organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas, pueblos originarios y comunidad en general en la conservación y usos sustentables del humedal, a modo de procurar encadenar un desarrollo sostenido, compartido por la comunidad local a modo de promover la equidad territorial de la Región de los Ríos.

## **1. Propósitos de la Licitación.**

El presente documento corresponde al llamado a licitación del: "PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA EL HUMEDAL DE TRUMAO Y ALREDEDORES, COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE INTERESES ESPECIALES"

A partir de esta licitación, se busca realizar una adecuada caracterización y puesta en valor del territorio perteneciente a la Comuna de La Unión, específicamente el sector conocido como: "Humedal de Trumao y alrededores", buscando con ello la pertinente y exitosa inserción del territorio a la oferta de productos y servicios consolidados en la Provincia del Ranco. Las ofertas presentadas deberán basarse durante el desarrollo de todos sus procesos y acciones en los tres ejes de la "sostenibilidad", asegurando con ello un completo y apropiado análisis, desarrollo y ejecución del proyecto. Ante esto, se invita a los postulantes de la licitación a reflexionar en estos ejes y fundamentar sus iniciativas.

## **1. OBJETIVOS.**

### **a. Objetivo General.**

Diseñar, elaborar y poner en marcha una completa estrategia de desarrollo sostenible para el "Humedal de Trumao y alrededores", incluyendo desde los estudios iniciales relacionados con las características propias de este ecosistema, hasta la posible puesta en valor y ejecución de productos turísticos de intereses especiales junto a procesos de transferencia social.

### **1. Objetivos Específicos.**

i. Identificar y delimitar, tanto biodiversa como geográficamente, el espacio y las características del territorio "Humedal de Trumao y alrededores", tomando en consideración

como criterios bases de valoración: función, usos, restricciones, productos y/o servicios y atributos diferenciadores del territorio.

ii. Analizar y caracterizar el potencial como atractivo turístico de intereses especiales del "Humedal de Trumao y alrededores" y su eventual y pertinente integración a la oferta turística conglomerada de la Provincia del Ranco.

iii. Diseñar y poner en funcionamiento al menos 2 productos, asociados al turismo de interés especiales desarrollado en La Provincia del Ranco y a su vez, a lo menos 2 actividades de transferencia formativa y/o competitiva a actores locales.

iv. Identificar, caracterizar y profundizar las posibles vías y redes de asociatividad existentes entre los operadores y agentes de la actividad turística del territorio, de forma de insertar el atractivo y sus productos a la oferta local, generando la puesta en valor en conjunto, consolidando la "superestructura turística de la Provincia del Ranco".

## **2. PRODUCTOS SOLICITADOS.**

En concordancia con la situación actual y las necesidades plasmadas en la "Estrategia Nacional para la Conservación y Uso Racional de los Humedales en Chile", los productos solicitados para desarrollar en el "Plan de desarrollo sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores, como atractivos turísticos de intereses especiales" son principalmente cuatro, sin perjuicio de que los ejecutores propongan otro(s) servicio(s) o producto(s) para agregar valor y sinergia a la propuesta. Los servicios solicitados inicialmente son:

### **a. Diagnóstico.**

El desarrollo de un diagnóstico busca sentar las primeras iniciativas de trabajo, creando la línea base para el desarrollo de toda la propuesta. Como resultados de esta etapa se debe dar respuestas a aspectos, tales como:

- i. Características del humedal.
- ii. Clasificación del humedal. Usos actuales, potenciales y sus correspondientes restricciones.
- iii. Características de la biodiversidad e hitos diferenciadores.
- v. Particularidades del mismo, entre otras.

### **b. Estudio de la factibilidad turística.**

Este proceso se nutre principalmente de los resultados de la etapa anterior. Bajo el desarrollo del estudio de factibilidad, se busca el desarrollo del estudio técnico y profesional conducente a identificar la potencialidad turística del territorio, enfocado en las actividades relacionadas al TIE.

### **c. Productos y servicios turísticos.**

Teniendo en cuenta los insumos obtenidos desde las etapas anteriores, los ejecutores deben desarrollar y poner en marcha al menos dos productos turísticos asociados a la zona, basados en los lineamientos expuestos anteriormente y tomando en cuenta las particularidades del territorio y las principales características de desarrollo de la Provincia del Ranco; junto con ello, deben diseñar la estrategia de sostenibilidad para estos productos. Se debe tener presente, que los beneficiarios directos son principalmente los actores sociales y productivos locales presentes en el territorio, sin desmedro que el oferente incluya otros, tanto directa como indirectamente.

**d. Encadenamiento, Asociatividad y Transferencia.**

En esta etapa, se debe crear y desarrollar las instancias o bien fortalecer las ya existentes conducentes a la asociatividad de los productores; los organismos gubernamentales, privados y ONG's asociados a la actividad, que busquen facilitar un adecuado encadenamiento de los productos y servicios resultantes de las etapas anteriores. Se deben ejecutar al menos dos productos de transferencia que contribuyan al desarrollo de las habilidades tales como emprendimiento, asociatividad, desarrollo sustentable y sostenible, concientización y educación ambiental, entre otros. Asimismo, se debe tener presente que los beneficiarios directos son principalmente los actores sociales y productivos locales presentes en el territorio sin desmedro que el oferente incluya otros, tanto directa como indirectamente.

**e. Tabla de servicios y Productos Solicitados.**

OBJETIVOS	TAREAS ASOCIADAS	N° MÍNIMO DE ACT.		PRODUCTO FINAL
		ASOCIADAS AL CUMPLIMIENTO DE LA TAREA	INFORME ASOCIADO	
	Diagnóstico Territorial	2		
I	Diagnóstico de Biodiversidad	2	1° Informe de Avance "Línea Base"	Diagnóstico
	Diagnóstico de caracterización del Humedal	3		

	Catastro de Atractivos y productos asociados al territorio	2		
II	Evaluación de potencial como atractivo turístico	2	2° Informe de Avance "Factibilidad"	Factibilidad Turística del Territorio
	Cruce de información entre estrategia priorizadas y los recursos turísticos existentes	3		
	Catastro de servicios y Productos asociados al territorio	2		
III	Cartera de nuevos productos y servicios turísticos	3	3° Informe de avance "Productos y servicios Turísticos"	Productos y servicios turísticos y asesoramiento
	Asesoramiento en el diseño, puesta en marcha e implementación de los productos priorizados	3		
	Identificar las redes asociativas tanto formales como informales del territorio	3		
IV	Insertar en la superestructura provincial los productos y servicios priorizados	3	4° Informe de avance "Redes asociativas y puesta en valor en conjunta"	Encadenamiento y asociatividad de los productos y servicios
	Propuesta de sostenibilidad de los productos y servicios priorizados	3		Transferencia
	Insumos para el informe final			INFORME FINAL

### 3. REQUISITOS Y DEBERES DE LOS PARTICIPANTES.

## **1. Aceptación de las bases.**

Los postulantes a la presente licitación deberán firmar ante notario la "Declaración Jurada de Conocimiento y Aceptación de las Bases" (Anexo 6). Mediante la firma de dicho documento se entiende para todos los efectos legales, que el oferente conoce y acepta el contenido íntegro de las presentes bases y acepta los resultados de este llamado.

La decisión de la Corporación es INAPELABLE, sin derecho a indemnización alguna.

El postulante favorecido deberá mantener durante todo el proceso de ejecución de la propuesta seleccionada, una constante relación con la Corporación o con quienes ésta designe, debiendo recoger sus instrucciones, observaciones y/o correcciones y solicitar la entrega de su visto bueno en cada una de las etapas mencionadas en la programación presentada. En el caso de contravención a lo expuesto de manera reiterada (más de tres veces) se dará término anticipado al contrato.

## **2. Postulantes.**

Podrán participar en esta licitación personas jurídicas con o sin fines de lucro, que cumplan con los siguientes requisitos:

1. Persona jurídica con domicilio en Chile.
2. Las personas jurídicas, deberán contemplar dentro de su objeto social, la realización de investigaciones o estudios en algunas de las materias indicadas en el punto anterior.
3. Experiencia en esta clase de estudios de a lo menos 3 años.
4. Los profesionales que se desempeñen en la persona jurídica debiesen estar en posesión de un título profesional en el área de: las Ciencias Sociales, Ambientales, Turismo o Ciencias Económicas, deseable conocimientos y expertice demostrable en TIE, biodiversidad, manejo de humedales y comercialización.

## **1. Restricciones e Inhabilidades.**

La Corporación no podrá transferir recursos a:

1. Quienes presentes rediciones de cuentas pendientes con la Corporación o el Gobierno Regional de los Ríos, relacionadas con fondos concursables o convenios anteriores al año 2012.
2. Instituciones (empresas, universidades, organizaciones, personas jurídicas) cuyos miembros de su directorio u organismo administrativo mantengan situaciones pendientes en fondos concursables de La Corporación o el Gobierno Regional de Los Ríos, como persona natural o por medio de personas jurídicas.

## **1. Usos de la Información y Propiedad Intelectual.**



Toda la documentación suministrada, tanto en formato escrito como digital, por parte de los proponentes de los servicios solicitados como parte del proceso del presente llamado a licitación se entenderá de uso exclusivo de la Corporación.

Todos los documentos originales, tanto en formato escrito como digital, parciales o finales entregados por los ejecutores, derivados del futuro contrato, una vez adjudicado, serán de uso y propiedad la Corporación y podrán ser utilizados para los fines que se estime pertinente, mencionando la fuente.

El proponente se obliga a mantener la más estricta confidencialidad sobre la información, antecedentes o base de datos a que tenga acceso en la prestación de los servicios encomendados. Asimismo, se compromete a adoptar todas las medidas oportunas para garantizar que sus empleados o asociados mantengan igual confidencialidad, respondiendo en definitiva de todos los perjuicios que se deriven de la infracción de esta obligación.

El proponente no podrá utilizar la información antes mencionada, de un modo distinto al necesario para el debido cumplimiento de sus obligaciones contractuales y sólo podrá usar con fines curriculares y/o académicos los antecedentes que le otorgue el hecho de haber ejecutado la consultoría, previa consulta y autorización por escrito de la Corporación Regional.

### **3. ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO**

#### **1. Presentación de Oferta Técnica y Económica**

Para el cumplimiento de los objetivos de esta licitación las propuestas presentadas deben incluir de forma detallada todos los ítems señalados en los puntos anteriores, basados en dos partes fundamentales, una propuesta técnica y otra económica que se ajuste y sean acordes entre ellas.

##### **1. Oferta Técnica.**

Las ofertas deben ser entregadas en formatos: impreso y digital (CD o DVD), en un sobre cerrado, rotulados de la siguiente forma:

Llamado a licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo para:

#### **"PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA EL HUMEDAL DE TRUMAO Y ALREDEDORES, COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE INTERESES ESPECIALES"**

Identificación de la persona Jurídica

Nombre de contacto

Correo de contacto

Fono de contacto

Dirección.

2. Estructura base de la oferta técnica.

Esta se encuentra esquematiza en: "La Bases Licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo" (Anexo 1) y básicamente propone desarrollar los siguientes ítems:

1. Alcance General

Breve exposición sobre la interpretación del consultor a los objetivos y resultados de los términos de referencia asociados a esta iniciativa. Básicamente se debe incluir los conocimientos asociados del territorio e incluir otros alcances que el o los expertos recomienden como necesarios.

2. Antecedentes de la Persona Jurídica

En este punto de debe hacer la descripción tanto administrativos, curriculares como cargos y funciones asociados a la propuesta con motivos de la presente licitación.

3. Descripción del proponente

El proponente debe hacer una clara y cronológica descripción de la experiencia en las materias y/o áreas, presentar currículum de la institución atinente a la materia y/o áreas y el currículum del equipo de trabajo (a modo de resumen y formato preestablecido anexado)

4. Descripción detalla de la forma en que se dará cumplimiento a los productos y servicios solicitados y comprometidos

Se debe incluir la Metodología usada (dando valoración a los procesos innovadores), también dentro de la metodología se debe considerar a La Corporación como contraparte y hacer una completa propuesta a los procesos de difusión y transferencia.

5. Carta Gantt

6. Anexos.

1. Estructura de la oferta económica

La oferta económica esta basada en el cumplimiento de las iniciativas asociadas a los objetivos de la Licitación, valorizando a estos según las características de las actividades a desarrollar para su cumplimiento. Esta se encuentra esquematiza en: "La Bases Licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo" (Anexo 2).

OBJETIVOS	TAREAS	MONTOS ASOCIADOS (\$)	PRODUCTO REQUERIDO	TOTAL POR PRODUCTO (\$)
I	Informe Territorial	\$	Diagnóstico	
	Informe de Biodiversidad	\$		
	Informe caracterización Humedal	\$		
	Otros.	\$		
II	Catastro de Atractivos y productos\$ asociados al territorio		Factibilidad Turística	\$
	Evaluación potencial como atractivo\$ turístico			
	Cruce de información entre estrategia\$ priorizadas y los recursos turísticos existes			
	Otros	\$		
III	Identificar las redes asociativas tanto\$ formales como informales del territorio		Productos y servicios turísticos y asesoramiento	\$
	Insertar en la superestructura\$ provincial los productos y servicios priorizados			
	Propuesta de sostenibilidad de los\$ productos y servicios priorizados			
	Otros	\$		
	Identificar las redes asociativas tanto\$ formales como informales del territorio		Redes asociativas y puesta en valor en conjunto	
	Insertar en la superestructura\$ provincial los productos y servicios priorizados			
	Propuesta de sostenibilidad de los\$ productos y servicios priorizados			

IV Otros

\$

\$

TOTAL GASTOS INVOLUCRADOS EN LA PROPUESTA \$

Para la presente licitación se considera todos los valores con impuestos incluidos.

## **7. PLAZOS, MONTOS Y DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS.**

### **1. Plazo de ejecución.**

El proyecto se basa en cuatro etapas, las cuales son consecutivas, de tal forma que se debe iniciar en primera instancia con el diagnóstico del territorio para finalizar con el encadenamiento y asociatividad de los productos y servicios de transferencia. Teniendo como plazo máximo de ejecución, una vez firmado el convenio, ocho meses, incluyendo los periodos de revisión por parte de La Corporación.

### **2. Cronograma de la Licitación.**

En la siguiente tabla se muestran las etapas y cronograma de la presente licitación:

ETAPA	PLAZOS	FECHAS
Consultas y Admisibilidad	Inicio Licitación	22 de octubre del 2012
	Inicio Consultas	22 de octubre del 2012
	Cierre Consultas	26 de octubre del 2012
	Cierre Licitación	06 de noviembre del 2012
	Publicación de Resultados admisibilidad	09 de noviembre del 2012
	Adjudicación de la Licitación.	19 de noviembre del 2012
Proyecto	Inicio estimado del Proyecto.	21 de noviembre del 2012

En caso que alguna de las fechas indicadas, se vean alteradas; la Corporación informará a través de la página web: [www.corporacionlosrios.cl](http://www.corporacionlosrios.cl), cualquier cambio en el presente cronograma, siendo responsabilidad de los interesados la revisión de la misma.

Los resultados del proceso serán comunicados a los participantes por medio de un correo electrónico a las direcciones señaladas en las postulaciones.

### **Montos Involucrados por Etapa y Total**

Etapas	Porcentaje sobre el presupuesto	Fecha de Entrega	Monto involucrado
--------	---------------------------------	------------------	-------------------

I.DIAGNOSTICO	25%	Contra Entrega	\$8.034.000
II.FACTIBILIDAD	25%	Contra Entrega	\$8.034.000
III.PRODUCTOS Y SERVICIOS	20%	Contra Entrega	\$6.427.200
IV.ENCADENAMIENTO E INFORME FINAL	30%	Contra Entrega	\$9.640.800
TOTAL MONTO INVOLUCRADO			\$32.136.000

Para la presente licitación se considera todos los valores con impuestos incluidos.

La adjudicación de la presente licitación se hará por el total del "Plan de Desarrollo" y no por etapa separadas.

### **3. Lugar y Recepción del Proyecto**

Las propuestas serán recepcionadas en formato impreso (dos copias) y digital (una copia), hasta las 12:00 horas del 06 de noviembre de 2012, en la oficina de partes de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de los Ríos ubicadas en Esmeralda N°643, 2° piso, Valdivia.

### **4. Documentación Mínima para la postulación.**

Las entidades postulantes deberán presentar, como documentación mínima:

- i. Formulario de postulación, debidamente completado y firmado por el representante legal de la institución.
- ii. Curriculum Vitae, desde ahora CV, de cada uno de los integrantes del equipo técnico, que de cuenta de la participación en actividades o proyectos relacionados con la temática de esta convocatoria.
- iii. Carta de compromiso de los participantes firmada en original.
8. Certificado de personalidad jurídica vigente, con antigüedad no superior a 90 días, desde el día de presentación de la propuesta.
9. Declaración Jurada de no estar afecto a las inhabilidades y restricciones señaladas anteriormente en las presentes bases.
10. Copia simple de acta de constitución de la persona jurídica (corporaciones o fundaciones) o escritura pública de constitución en caso de sociedades.
11. Copia simple de los títulos profesionales de las personas que participarán en la consultoría.
12. Declaración Jurada de Conocimiento y Aceptación de las Bases.

## **13. PROCESO DE EVALUACIÓN.**

### **1. Etapa de Admisibilidad.**

En ella se contempla la revisión de todos los antecedentes recepcionados, de modo de evaluar si cumplen o no con lo requerido en las bases, en relación a la documentación que se solicitó

adjuntar y a los requerimientos de la postulación. Esta etapa será realizada por el equipo técnico de la Corporación, nombrado por el Gerente General y en ella se podrán solicitar mayores antecedentes con la intención de clarificar el proyecto presentado. Se levantará un acta de esta etapa. El total de proyectos admisibles pasarán a la fase de evaluación.

La Corporación Regional declarará las ofertas inadmisibles cuando éstas no cumplan los requisitos establecidos en las presentes Bases; declarará desierta una licitación cuando no se presenten ofertas, o bien, cuando éstas no resulten convenientes a sus intereses. De todo lo obrado se levantará un acta.

En el caso que el postulante no cumpla con lo requerido en las bases, la Corporación le comunicará por escrito que ha quedado fuera de bases.

### **1. Criterios de Admisibilidad.**

1. Fecha y hora de ingreso de la postulación, entregados dentro del plazo establecido en las bases del concurso.
2. Iniciativa se postula conforme a los usos aprobados en las disposiciones presupuestarias que fundan estas bases.
3. Entrega de documentación indicada en las presentes bases debidamente completadas.

### **2. Evaluación**

Resuelta la etapa previa, se contempla una evaluación técnica y estratégica, para lo cual se constituirá un Comité Técnico de expertos en el área que corresponda, quien evaluará las ofertas presentadas. Éste levantará un acta que deje constancia del puntaje de evaluación de cada propuesta, las observaciones realizadas por los evaluadores y las recomendaciones y/o sugerencias que se establezcan. El puntaje total obtenido por el proveedor se obtendrá del promedio ponderado de los criterios evaluados.

La Corporación se reserva el derecho de solicitar, en cualquier momento del proceso mayores antecedentes o aclaraciones si así lo estimaré conveniente.

Nº	CRITERIO	SUBCRITERIO	PONDERACIÓN
----	----------	-------------	-------------

1.	Criterios de Evaluación.		
----	--------------------------	--	--

		Vinculación de la entidad con iniciativas similares	
1	Entidad Oferente	Trayectoria de la entidad	5%
		Experiencia previa en procesos similares	
2	Equipo Técnico	Interdisciplinariedad (según área solicitada)	15%
		Proceso innovador vinculado con la economía y las microempresas de la provincia relacionada	
3	Metodología y pertinencia de la iniciativa	Merito y convergencia de la propuesta con las lineamientos estratégicos de La Región	25%
		Proponer alianzas estratégicas con otros oferentes de servicios y productos de la Provincia del Ranco	
4	Impacto social y Asociatividad.	Adecuados y pertinentes procesos de transferencia a los actores locales	20%
		Proponer alianzas estratégicas con otros oferentes de servicios y productos de la Provincia del Ranco	
5	Procesos innovadores asociados al proyecto	Procesos innovadores en la metodología	
		Diseño de servicios y productos innovadores	
		Espacios y procesos innovadores en la transferencia	
6	Coherencia del Presupuesto	Desarrollo presupuestario coherente a las principales actividades asociadas al desarrollo de la iniciativa	20%
		Diseño de productos y servicios de alto valor	
7	Estrategia de sostenibilidad	Procesos de integración a la oferta de productos y servicios existentes	5%
		Proceso de acompañamiento a emprendedores	
			10%
		TOTAL	100%

## 2. ADJUDICACIÓN.

La adjudicación será para aquella oferta que se considere más ventajosa y que se estime más conveniente a los objetivos del proyecto, de conformidad a los resultados de la evaluación que realice la Comisión Evaluadora y en virtud de lo que decida el Directorio de la Corporación o por quien éste designe.

La Corporación podrá, en caso de que el adjudicatario se rehúse a suscribir el Contrato, adjudicar al oferente que le siga en puntaje de acuerdo a la evaluación de las ofertas.

Los oferentes que no resulten seleccionados no tendrán derecho a indemnización de ninguna naturaleza.

## 3. ENTREGA DE INFORMES Y FORMAS DE PAGO.



A fin de acreditar el logro de los objetivos específicos de la presente licitación, así como el cumplimiento de las actividades señaladas en este documento, el adjudicatario deberá presentar los siguientes informes, divididos en Informes técnicos por etapas y Final:

**a. 1° informe Técnico o de Avance "Diagnóstico"**

En este informe, el ejecutor deberá incluir todas las tareas asociadas a la consecución de dicho producto, tomando en cuenta cada una de las actividades realizadas en este proceso.

**b. 2° informe técnico o de avance "Factibilidad Turística"**

Este informe de avance, se presenta como una etapa bisagra para el desarrollo de las propuestas, en él, se debe realizar un completo análisis de las características y potencialidades del territorio en estudio para su uso turístico, esta potencialidad se debe sustentar en el TIE como eje central.

**c. 3° Informe Técnico o de Avance "Productos y/o Servicios turísticos"**

Usando los insumos anteriores y siempre basándose en las potencialidades y actividades existentes en el territorio se debe desarrollar una propuesta de servicios y productos turísticos factibles de desarrollar y procurar el desarrollo y asesoramiento de dos de ellos como mínimo.

**d. 4° Informe técnico o de avance "Asociatividad y Puesta en Valor"**

El presente informe busca relevar, jerarquizar y facilitar los usos y el acceso a las redes ya existente en la Provincia o bien potenciar nuevas plataformas asociativas que faciliten y contribuyan al trabajo en conjunto entre los integrantes de la superestructura turística a modo de promover la puesta en valor del territorio.

**e. Informe final.**

"Plan de desarrollo sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores, como atractivos turísticos de intereses especiales"

**f. Los pagos.**

Estos se efectuarán en cuatro cuotas:

- Primera cuota, correspondiente a un 25% del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del primer Informe de avance "Diagnostico" y aceptación de la factura correspondiente.
- Segunda cuota, correspondiente al 25% del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del segundo Informe de avance "Factibilidad Turística" y aceptación de la factura correspondiente.
- Tercera cuota, correspondiente al 20% del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del tercer Informe de avance "Productos, Servicios y Asesoramiento" y aceptación de la factura correspondiente.

- Cuarta cuota y final, corresponde al 30% restante del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del cuarto Informe "Asociatividad y Puesta en Valor" y del Informe Final y aceptación de la factura correspondiente. Los informes aludidos son los establecidos en el punto 11 ítems a, b, c, d y e del presente documento.

#### **4. GASTOS DE DIFUSIÓN.**

La entidad beneficiaria deberá considerar en el presupuesto total de la iniciativa, recursos para actividades de promoción y difusión del proyecto. Este ítem no podrá ser inferior al 7% de los gastos totales de la iniciativa. Se debe considerar a estas actividades como un eje transversal a las propuestas que surjan en función al "Plan de desarrollo sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores, pertenecientes a la comuna de La Unión, como atractivos turísticos de intereses especiales", las cuales quedaran sujetas a la revisión y aprobación por parte de La Corporación.

Los cambios al presupuesto están considerados sólo por situaciones imprevistas, deberán ser solicitadas a la Corporación para su análisis de pertinencia y tramitación para su aprobación, no obstante no podrán exceder de los montos disponibles para la presente licitación.

#### **5. CORRESPONDENCIAS Y COMUNICACIONES.**

La Corporación dirigirá las comunicaciones pertinentes a la licitación a la dirección que el Proponente haya informado. El período de consultas finaliza el día 26 de Octubre de 2012, a las 13:00 hrs.

Las respuestas de las preguntas recibidas durante el proceso serán publicadas en el sitio web: [www.corporaciondelosrios.cl](http://www.corporaciondelosrios.cl), el día 26 de Octubre de 2012. Las respuestas no incluyen el nombre de la empresa o institución que la formula. Las repuestas serán consideradas como parte de las bases de la Licitación descrita en el presente documento.

Cualquier modificación que se incluya mediante estas respuestas será parte integrante del contrato que se firme entre las partes.

Las consultas se enviarán en forma electrónica, a las siguientes direcciones de correo:

6. [kcorbett@corporacionlosrios.cl](mailto:kcorbett@corporacionlosrios.cl)
7. [mosorio@corporacionlosrios.cl](mailto:mosorio@corporacionlosrios.cl)

#### **8. CONVENIO.**

##### **a. Comunicación Adjudicación.**

Una vez adjudicada la presente licitación se comunicará mediante correo electrónico al oferente favorecido y se procederá a firmar el contrato dentro del plazo de 10 días hábiles contados desde que éste sea puesto a disposición del participante elegido. Del mismo modo se comunicará vía correo electrónico a aquellos postulantes que no hayan sido seleccionados.

El contrato será redactado por la Corporación Regional. Deberá ser firmado y protocolizado ante NOTARIO PÚBLICO, debiendo entregarse a la Corporación Regional tres copias de éste, todo a costa del participante adjudicatario.

Al momento de contratar, el adjudicatario deberá presentar en papel y original o copia autorizada de los siguientes documentos:

- i. Escritura pública de constitución de la persona jurídica, con certificado de inscripción vigente en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces correspondiente, con fecha no anterior a 60 días.
- ii. Copia legalizada del documento en que conste la personería o mandato del representante legal, si no estuviere acreditado en los documentos anteriores, con fecha no anterior a 60 días contados desde la fecha fijada para la presentación de las propuestas en originales o fotocopias legalizadas ante Notario.
- iii. Nombre Representante Legal, nacionalidad, estado civil, profesión o cargo y copia autorizada ante Notario Público de su Cédula de Identidad.

La celebración del contrato implicará el otorgamiento de las siguientes garantías:

- iv. Boleta de Garantía Bancaria con carácter de irrevocable pagadera a la vista y al sólo requerimiento de la Corporación Regional destinada a garantizar el fiel cumplimiento del contrato. El valor de esta garantía será equivalente al 10% del valor total del contrato. La vigencia de esta garantía se extenderá hasta los 60 días hábiles siguientes al término del contrato, a la orden de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Los Ríos, Rut: 65.035.343-9, domiciliada en Esmeralda N° 643, segundo piso, Valdivia. El documento deberá decir en su glosa: *"Para garantizar a la Corporación el fiel cumplimiento del contrato Plan de desarrollo sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores, pertenecientes a la comuna de La Unión, como atractivos turísticos de intereses especiales"*.

El plazo de la vigencia de la boleta será determinado como fecha cierta por la Corporación Regional al momento de firmarse el contrato.

#### **b. Término Anticipado del Contrato.**

La Corporación Regional podrá poner término anticipado al contrato cuando el oferente incurra en incumplimiento grave de las obligaciones que asume en virtud de éste. De esto se notificará por escrito al Consultor quedando sin efecto el contrato para todos los efectos legales y sin necesidad de declaración judicial.

Esta notificación no dará derecho al Consultor a reclamar indemnización alguna y la Corporación Regional se reservará el derecho de deducir las acciones legales que correspondiese.

En caso de incumplimiento, el Consultor deberá pagar una suma de \$10.000.000.- (diez millones de pesos) como evaluación anticipada de los perjuicios. Esta suma se hará efectiva, en primer lugar, con la boleta de fiel cumplimiento del contrato.

Se entienden como incumplimiento grave de sus obligaciones:

i. La segunda vez que un mismo informe sea observado por el Mandante debido alguna de las siguientes causas:

- Descripción deficiente de las actividades y/o productos comprometidos o no permite evaluar el avance real del proyecto en función de las actividades definidas en la carta Gantt del mismo.

ii. El atraso en la carta Gantt del proyecto supera los 20 días corridos (sólo cuando el atraso sea justificado debido a circunstancias no previstas y la extensión de plazo sea solicitada por el oferente y autorizado por la Corporación Regional se omite esta obligación).

iii. Cualquiera otra causal estipulada en estas bases.

Del mismo modo, la Corporación Regional podrá, en cualquier momento, poner término al contrato sin indemnización alguna al contratante, notificándolo por escrito mediante carta certificada, si éste cayere en insolvencia, se disolviera la sociedad o se decretare su quiebra, sin perjuicio de ejercer los derechos e interponer en su contra las acciones civiles y penales que procedan.

La decisión de poner término al Contrato por incumplimiento grave de las obligaciones del Consultor será comunicada por escrito al Consultor, señalando las circunstancias pormenorizadas que justifican tal decisión. En un plazo de diez días contados desde la fecha de la notificación del término anticipado del Contrato, la Corporación procederá a la liquidación de los pagos pendientes relacionados con la consultoría, ya sea pagando al Consultor los montos que se le adeuden o haciendo efectiva la Garantía de fiel cumplimiento para recuperar los montos que correspondan por concepto de anticipos.

### **c. Multas y Sanciones.**

En caso de que el contratista incurra en demoras en la entrega de los productos requeridos deberá pagar una multa ascendente a 2.5 UTM por día de atraso, pero también incurrirá en dicha multa en caso de atraso en los plazos o etapas parciales.

La multa correspondiente será rebajada administrativamente, por la Corporación Regional de la cuota de pago respectiva.

Sólo por razones de fuerza mayor o si estos atrasos fuesen requeridos para dar fiel cumplimiento al proyecto, la Corporación podrá ampliar los plazos de entrega, previa solicitud presentada por el proveedor.

**d. Interpretación del Contrato.**

En caso de conflictos para interpretar los elementos que forman parte del presente estudio, se establece como orden de prelación el siguiente:

1. Contrato.
2. Propuestas Técnica y Financiera del Proponente.
3. Respuestas sobre consulta a las bases.
4. Bases del Concurso.

**e. Tribunales Competentes.**

Los Tribunales Ordinarios de Justicia de la ciudad de Valdivia, serán los competentes para resolver los conflictos que se susciten entre las partes con motivo de la interpretación, aplicación o ejecución del Contrato.

**5. ANEXOS.**

Se incluyen los siguientes anexos, los que se consideran como parte integral de las presentes bases.

- 1. Ficha Técnica (Anexo 1)**
- 2. Ficha Económica (Anexo 2)**
- 3. Síntesis Equipo Consultor (Anexo 3)**
- 4. Resumen CV (Anexo 4)**
- 5. Carta de Compromiso (Anexo 5)**
- 6. Declaración Jurada de Conocimiento y Aceptación de las Bases (Anexo 6)**